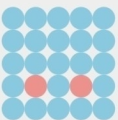




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

ANALISIS PERSEPSI DAN SIKAP PEMBACA MAJALAH ISLAM AL-MUJTAMA DI BOGOR

Oleh :

Yaumil Husna Khair



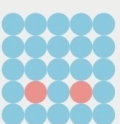
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2009**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

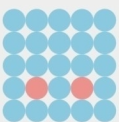
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji Luar Komisi pada Ujian Tesis : Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, MFSA



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

ANALISIS PERSEPSI DAN SIKAP PEMBACA MAJALAH ISLAM AL-MUJTAMA DI BOGOR

Oleh :

Yaumil Husna Khair

Tesis

**sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
pada program Studi Manajemen dan Bisnis**

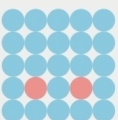
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2009**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

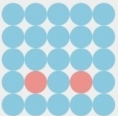
1. *Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :*
 - a. *Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.*
 - b. *Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.*
2. *Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

Judul : Analisis Persepsi dan Sikap Pembaca Majalah Islam Al-Mujtama di Bogor

Nama : YAUMIL HUSNA KHAIR

NRP : P056071061.38

Program Studi : MANAJEMEN DAN BISNIS

Menyetujui
1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ir. Rita Nurmalina, MS.

Febriantina Dewi, SE, MM.

2. Ketua Program Studi

3. Dekan Sekolah Pascasarjana

Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec.

Prof. Dr. Ir. Khairil Anwar Notodiputro, MS.

Tanggal Ujian :

Tanggal Lulus :

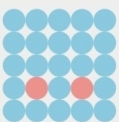
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tesis saya yang berjudul :

ANALISIS PERSEPSI DAN SIKAP PEMBACA

MAJALAH ISLAM AL-MUJTAMA DI BOGOR

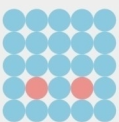
merupakan gagasan atau hasil penelitian tesis saya sendiri, dengan arahan Komisi Pembimbing, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar atau capaian akademik lainnya pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, Desember 2009

Yang Membuat Pernyataan

Yaumil Husna Khair

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Pariaman pada tanggal 02 Juni 1984 sebagai anak ketiga dari bapak Drs. Khairuddin Wahab, SH dan ibu Eflinar.

Penulis menempuh pendidikan dasar dan menengah di TK Aisyiah Pariaman (1988 – 1990), Sekolah Dasar Negeri 01 Lubuk Basung (1990 – 1996), SLTP Negeri 4 Lubuk Basung (1996 – 1999), SMU Negeri 1 Lubuk Basung (1999 – 2002). Pada tahun 2002 penulis diterima sebagai mahasiswa Institut Pertanian Bogor melalui jalur Undangan Seleksi Masuk IPB (USMI) pada Departemen Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Pertanian Bogor, dan lulus pada tahun 2007.

Pada tahun 2005 penulis melakukan Praktek Lapang di IFF-PT .Essence Indonesia, Jakarta. Penulis menulis skripsi yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Wewangian Deterjen“ bekerjasama perusahaan IFF-PT. Essence Indonesia di Jakarta.

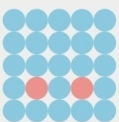
Pada tahun 2007 penulis memperoleh kesempatan untuk melanjutkan pendidikan S2 pada Program Studi Manajemen dan Bisnis, Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor. Penulis menulis tesis yang berjudul “Analisis Pesepsi dan Sikap Pembaca Majalah Islam Al-Mujtama di Bogor“ bekerjasama dengan PT. Mujtama Media Nusantara di Jakarta.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

KATA PENGANTAR

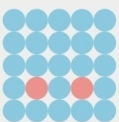
Majalah merupakan suatu media masa cetak yang memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mendapatkan informasi. Jumlah penerbitan majalah di Indonesia terus mengalami peningkatan. Adanya peningkatan jumlah penerbitan majalah mengakibatkan semakin tingginya tingkat persaingan antar perusahaan penerbit. Majalah yang terbit diklasifikasikan dalam beberapa segmen diantaranya adalah majalah Islam. Perkembangan majalah dengan konsep Islami menjadi fenomena menarik untuk dicermati, selain memberikan informasi majalah Islam juga merupakan media dakwah.

Majalah Al-Mujtama adalah majalah Islam yang diterbitkan oleh PT. Mujtama Media Nusantara. Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan Mujtama Media Indonesia adalah kurangnya pengetahuan terhadap keinginan pembaca. Penelitian ini diharapkan dapat menjawab permasalahan yang dihadapi perusahaan Mujtama Media Nusantara. Sara-saran sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan tulisan ini. Penulis berharap semoga tesis ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan informasi mengenai persepsi dan sikap pembaca majalah Islam.

Bogor, Desember 2009

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



UCAPAN TERIMA KASIH

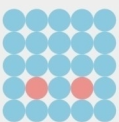
Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada orang-orang yang telah banyak memberikan dorongan, bantuan, dan bimbingan dalam penulisan tesis ini.

1. Dr. Ir. Rita Nurmalina, MS. dan Febriantina Dewi, SE, MM. selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan bimbingan dan arahannya kepada penulis selama penyelesaian studi di MB-IPB.
2. Ibu Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, MFSA sebagai dosen penguji luar komisi pembimbing yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat bermanfaat bagi tesis ini.
3. Bapak Irwan Khalis selaku Direktur Utama PT. Media Mujtama Nusantara dan bapak Hapi Andi Bastoni selaku Pemimpin Redaksi PT. Mujtama Media Nusantara yang telah memberikan izin penelitian, informasi, dan arahan untuk penulisan tesis.
4. Orang tua penulis Bapak Drs. Khairuddin Wahab, SH dan Ibu Eflinar serta Uda Tartil dan Uni Dian yang telah memberikan dukungan, doa dan nasehat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
5. Mbami yang telah mengenalkan penulis dengan pihak PT. Mujtama Media Nusantara sehingga penulis mendapatkan ide dalam menentukan topik penelitian dan juga pada teman-teman B2, terima kasih atas saran dan semangat yang diberikan dalam menyelesaikan tesis ini.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

6. Rekan-rekan Reguler 38 atas segala bantuan, dukungan dan kerja samanya yang tidak terlupakan. Rekan-rekan di MB IPB angkatan Reguler 37, Reguler 39, Reguler 40 dan semua teman-teman seperjuangan di MB IPB terima kasih atas saran-saran untuk tesis ini dan semangat yang sangat membantu penulis.
7. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dalam penyediaan data dan informasi penelitian.

Bogor, Desember 2009

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.